



Programa

Creación de empresas online

Formación online

60 horas



Contenidos formativos



CREACIÓN DE UNA EMPRESA

Empresas y emprendedores.

Tipos de emprendedores.

Las claves del éxito.

Concepto de empresa on-line

Tipos de empresas on-line



LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Desarrollo de la estrategia empresarial.

Proyección de las estrategias empresariales.

Estudio del entorno empresarial.

Estudio interno - DAFO.



MERCADOTECNIA ON-LINE

El mercado y el producto o servicio.

El plan de mercadotecnia.

Táctica. Planes de acción



DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

La creatividad.

Potenciación de la creatividad.

La creatividad en la empresa.



REQUERIMIENTOS LEGALES ONLINE

Constitución como persona física

Constitución como persona jurídica

Requerimientos legales



FISCALIDAD

Tipos de impuestos y modelos de documentos.

Obligaciones fiscales del empresario.

Estado económico-financiero



RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL

Organización del personal.

Tipos de contratos de trabajo.

Normativa laboral y responsabilidades del empresario.



INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

Tecnología necesaria.

Hardware y software.

COMERCIO ELECTRÓNICO Y SUS CONCEPTOS

Principales ventajas del comercio electrónico

Diseño del espacio web

Usabilidad

Trasparencia y seguridad

Medio de pago

RESPONSIVE
DESIGN

WEB DESIGN

ANALYTICS



FINANZAS

Planificación económica.

Elementos del plan financiero.

Viabilidad de la empresa



GO DIGITAL

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Visibilidad en buscadores.

El posicionamiento.

Tipos de posicionamiento



Calle Sebastián Herrera 14

28012 Madrid

Asalma.org

Formacioncontinua@asalma.org