



Programa

Nuevas Herramientas de Comunicación 2.0 y Herramientas informáticas útiles

Formacion online

50 horas



Contenidos formativos

El reto de la visibilidad de la
empresa en la RED



Impacto de las nuevas
tecnologías sociales en la
estrategia de marketing y
comunicación empresarial



La web 2.0

La web de empresa

Comercio electrónico

Las APPs

El blog corporativo





La identidad corporativa

Posicionamiento Web (SEO)
Herramientas para el análisis



Publicidad en internet
Comunicación
Marketing digital
Redes Sociales



Herramientas digitales útiles

Abordaremos las herramientas de diferentes tipos ya que estas varían de acuerdo a lo que se desee hacer.

Los tipos de herramientas son, entretenimiento (juegos y pasatiempos), control (accesos, inventarios, entre otros), trabajo (programas administrativos para ejecutar labores profesionales), diseño (programas utilizados para crear logos, emblemas, también diseños de ingeniería entre otros).





Trabajaremos las aplicaciones de Google y de Microsoft



Aplicaciones de búsquedas

Aplicaciones de organización y
planificación de tareas

Aplicaciones de publicidad y ventas

Aplicaciones de comunicación e
información

Aplicaciones de Google de alta
tecnología

Aplicaciones para la navegación y la
geolocalización



Herramientas para la gestión de presupuestos.

Recursos humanos.

Proyectos.

Crear y gestionar facturas

Organigrama de la empresa



Herramientas de trabajo
colaborativo

Videollamadas, reuniones
grupales, videoconferencias...



**A lo largo de todo el curso se
realizaran practicas**





Calle Sebastián Herrera 14

28012 Madrid

Asalma.org

Formacioncontinua@asalma.org