

FOMENTAR LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR COMERCIAL

Si eres un pequeño negocio del sector
comercio minorista o del sector hostelería ...

¡NO TE QUEDES ATRÁS Y PONTE AL DÍA!



ASALMA
SOCIEDADES LABORALES DE MADRID



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Comercios minoristas y establecimientos hosteleros del municipio de Madrid, en los que materializar las distintas acciones de transformación digital.

QUÉ ACCIONES DE DIGITALIZACIÓN OFRECEMOS

- Diseño y desarrollo de la **página web**.
- Implementación de **tienda online**.
- Optimización de los resultados en motores de búsqueda (**SEO**).
- Crear la presencia online en **redes sociales**.
- Implantación de herramientas digitales para la **gestión de negocio**.



VENTAJAS PREMIUM

Incorporación del establecimiento en la **Plataforma Comercial de venta online de ASALMA**.

La Plataforma está conectada con el sitio web y el comercio electrónico del establecimiento y con sus redes sociales.



OBJETIVOS

La **comunicación digital** es un punto vital y debe incorporarse al modelo de negocio y sus procesos, empleando estrategias digitales centradas en los clientes.

- ✓ Fomentar la innovación.
- ✓ Mejorar la productividad.
- ✓ Disminuir costes.
- ✓ Aumentar la rentabilidad.
- ✓ Y/o expandir el negocio.

La **digitalización** hace que los usuarios estén conectados en todo momento.

Las **herramientas digitales** son el medio para:

- ✓ Abrir nuevos mercados.
- ✓ Incrementar el número de clientes.
- ✓ Alcanzar un mayor número de ventas.
- ✓ Dar a conocer sus productos y servicios.
- ✓ Encontrar el posicionamiento necesario en el mercado.

FASES DEL PROYECTO

- 1 **Análisis.** Conocer en profundidad el grado de digitalización del negocio.
- 2 **Diseño y definición del plan de implantación de soluciones digitales.** Realizar un proyecto de consultoría que incluye un análisis de la situación real de partida, la identificación de oportunidades de mejora y la definición de un modelo futuro.
- 3 **Encuentros telemáticos.** Se realizarán reuniones con el cliente para definir las soluciones digitales que se van a aplicar.
- 4 Se dará una **formación** específica acerca del uso y mantenimiento de las distintas herramientas implantadas.



Las empresas que han abierto canales de comunicación y acceso a sus productos / servicios, gracias a la compra online, han generado más **volumen de ventas** y mayor **notoriedad de marca**.

¡SAL DE LA ZONA DE CONFORT Y ACTÚA!

Encuentra nuevas oportunidades, innova y acércate al público objetivo.

LA DIGITALIZACIÓN NOS FAVORECE

- ✓ Satisfacción de clientes
- ✓ Mejora la imagen de empresa
- ✓ Expansión y crecimiento
- ✓ Simplifica la gestión



FOMENTAR LA
DIGITALIZACIÓN EN EL
SECTOR COMERCIAL

SUBVENCIONADO POR:



MADRID

ASALMA

C/ Sebastián Herrera 12-14, 28012, Madrid
91 5221533

asalma@asalma.org / www.asalma.org